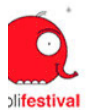


patrocinada por:



Donde estás y a la hora que estés, un Martini te invita a vivir (Martini)

BUSCAR

Filtrar por año 2015 Filtrar por mes IR

**Blog**

- [Presentación](#)
- [Centro de Documentación Publicitaria](#)
- [Desde un principio](#)
- [Historia de las marcas](#)
- [Agencias históricas](#)
- [Protagonistas](#)
- [Arqueolobranding](#)
- [Galería](#)
- [Bibliografía](#)
- [Enlaces](#)
- [Amigos de la Historia de la Publicidad](#)
- [50 spots en 50 años](#)
- [Grand Prix de Cannes](#)
- [Biocontacto](#)

**¡EXTRA, EXTRA!**

Los Medios de Comunicación Online son los soportes digitales que mayor credibilidad tienen »

¿Qué debemos tener en cuenta para desarrollar nuestro branding con éxito? »

Convocados los Premios Nacionales de Innovación y de Diseño 2015 »

**Nueva publicación de Esic Editorial: ¡Comunica bien, jef@! Análisis de la comunicación en la empresa**

Por Gorka Zumeta Landaribar.

**Un recorrido desde las bases de la pirámide hasta los máximos responsables de la empresa para conocer como es la comunicación en cada uno de esos ámbitos, en su relación vertical y horizontal, para llegar a la optimización de la gestión gracias a esa potente herramienta que es la comunicación.**

Madrid, febrero de 2015. Decía Aristóteles que somos «seres racionales», y es cierto, pero el devenir de los tiempos nos ha hecho añadir a la reflexión del filósofo griego, otra condición humana: también somos seres emocionales. Y en ese microuniverso donde desarrollamos nuestras vidas —la empresa— y a la que dedicamos más tiempo que a nuestra propia familia, lo personal y lo profesional terminan por enredarse en ocasiones. La Comunicación —estamos en su siglo— llega para gestionar más eficazmente este enredo.

«El lector debe enfrentarse a estas páginas sabiendo que tiene en sus manos una herramienta útil a la que podrá acudir cada vez que dude sobre la eficacia de su capacidad de comunicarse con su gente. Este es el gran valor del libro y el gran valor de su autor que como buen periodista es, ante todo, un atentísimo observador que quiere compartir con todos nosotros las acertadas conclusiones, fruto de un buen puñado de años de mirar a su alrededor con ojos dotados de rayos X». Javier González Ferrari. Presidente Atresmedia Radio (Extracto del prólogo)

Gorka Zumeta, periodista y profesor de ESIC, con una trayectoria profesional de más de treinta años en empresas de comunicación, no solo analiza las grandes líneas de actuación corporativa en esta área, sino también los pequeños gestos, tan agradecidos como imperceptibles, que resultan determinantes para cohesionar equipos de trabajo. El autor entrevista al final del libro a seis profesionales del mundo de la comunicación: Antonio San José, Paloma Barreda, Nieves Goicoechea, Jesús Mari Gabirondo, Teresa Pérez Alfageme y Fran Sánchez Díaz; para pegar más todavía el discurso a la realidad que nos circunda.

ISBN: 9788415986638  
Nº de págs.:191  
Precio: 18 €

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información: Paloma Remírez de Esparza  
ESIC Editorial  
91.452.41.33 | paloma.remirez@esic.es

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al Centro de Documentación Publicitaria de lahistoriadepublicidad.com



Paperboy patrocinado por:



lahistoriadepublicidad.com colabora con:



Comparte este artículo:

Fecha: 22/02/15 || « Volver al Blog

No existen comentarios para esta noticia.

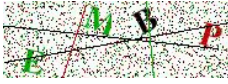
### Añadir Comentario

Nombre

Email  No se mostrará en el Blog

Título  Opcional

Descripción

Código validación 

5 x 4 =

---

Web bajo licencia Creative Commons. Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones de Reconocimiento y Sin obras derivadas  
© La historia de la publicidad contada desde un principio 2007 - Aviso Legal - Créditos